

Il ritorno di

Experien

## Da sabato la seconda stagione per il cartellone di eventi estivi post Expo 2015

**Niccolò Lupone**  
@NickLupone

Quando i cancelli dell'Esposizione Universale si chiusero definitivamente, il 31 ottobre 2015, la speranza dei tanti che avevano affollato Cardo e Decumano nei sei mesi di Expo era quella di poter tornare a passeggiare in quello che per tutti era ormai diventato un luogo simbolo della nuova Milano. L'occasione è arrivata l'anno scorso con Experience Milano, il cartellone di eventi estivi promossi da Arexpo e Regione Lombardia, che anche quest'anno tornerà ad animare una parte del sito espositivo di Rho, da sabato e fino a metà ottobre.

**L'AREA** • Si parte dai dati regi-

strati l'anno scorso: trecentomila presenze. La volontà è ovviamente quella di superare questi numeri, cinquecentomila sarebbe un traguardo più che soddisfacente per gli organizzatori e per farlo si è deciso innanzitutto di ingrandire l'area, portandola da 193.000 a 400.000 metri quadri, aumentando la capienza dell'Open Air Theatre da 12.000 a 17.000 posti. Tra i punti fermi, la riaccensione dell'Albero della Vita e la possibilità di visitare una parte di Palazzo Italia, anche se quest'anno non avrà più una funzione espositiva: l'edificio dovrà subire dei lavori che gli permetteranno di accogliere i primi dipendenti dello Human Technopole destinato ad avere la sua sede, a partire da dicembre, proprio in quello che fu il padiglio-

ne italiano durante Expo. Confer-

mata anche la presenza di un'area dedicata alle famiglie, la spiaggia e la zona per gli animali. Accessibile anche la zona del Children Park, attigua a Cascina Triulza che continua il suo impegno rivolto alla società civile e al terzo settore. L'accesso all'area di Experience è gratuito.

**GLI APPUNTAMENTI** • Ad inau-

