

Nasce all'interno di Mind la Social Innovation Academy promossa da Fondazione Triulza per sperimentare e sviluppare nuove proposte formative e progettuali in tutti gli ambiti dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile all'interno del sito e per stimolare la contaminazione tra i saperi e gli attori del territorio.

La Social Innovation Academy è di fatto uno spazio di co-progettazione e di collaborazione aperto a tutti: le organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, gli Enti Filantropici, le Università e i Centri di Ricerca, le Istituzioni Pubbliche, la Finanza e le Aziende interessate a promuovere l'innovazione e l'impatto sociale. Sono Partner della Social Innovation Academy: Fondazione Enaip Lombardia, UBI Banca, Stripes Cooperativa Sociale Onlus, Irecoop e Cesvip, agenzie formative di Confcooperative e Legacoop Lombardia e Fondazione Cariplo attraverso il progetto BE-Europe. Una partnership multisettoriale in grado di concretizzare fin da subito un ricco programma d'attività con obiettivi e target condivisi. La Social Innovation Academy del sito Mind ospita un centro di

# NASCE IN MIND LA SOCIAL INNOVATION ACADEMY

**Creata da Fondazione Triulza per sviluppare formazione e progettualità sull'innovazione sociale e lo sviluppo sostenibile**

ricerca internazionale sulla robotica educativa, un polo permanente per la divulgazione finanziaria, un centro di formazione sullo sviluppo dei talenti e un hub per l'innovazione e la gestione dell'impatto nell'impresa sociale. La nuova struttura, ristrutturata da Arexpo SpA, nasce negli spazi dell'ex stalla/mercato di Cascina Triulza, che oggi con la presenza di Lendlease, futuro sviluppatore dell'area, è diventata il centro strategico e direttivo del progetto di sviluppo di Mind. "Con la Social Innovation Academy inauguriamo una nuova funzione nel sito Mind con cui Fondazione Triulza e i suoi partner vogliono dare un contributo concreto, in termini di sostenibilità e impatto sociale, alle città del futuro. Abbiamo l'opportunità di sperimenta-

re in quest'area proposte formative e progettuali nuove coinvolgendo una ampia varietà di attori, rappresentanti da ambiti molto diversi, che vogliono tradurre l'innovazione sociale in progetti e azioni concrete. Obiettivo strategico condiviso da Fondazione Triulza e dai partner dell'Academy è il coinvolgimento dei giovani e dei territori che confinano con quest'area a cui saranno rivolte alcune delle prime iniziative già in programma", dichiara Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Fondazione Triulza inaugura oggi questa nuova funzione nel sito Mind dopo due anni di sperimentazione e di lavoro nell'area che ha ospitato Expo2015 in cui si è focalizzata su quattro linee strategiche: la promozione della collaborazione

tra il mondo della Ricerca e della Società Civile attraverso il progetto Human Factory, la creazione di strumenti per l'internazionalizzazione del Terzo Settore con l'insieme di iniziative BEEurope, l'avvio dei primi tavoli di lavoro sull'impatto sociale e ambientale del progetto di sviluppo dell'area Mind e di percorsi partecipativi con gli enti locali e le scuole del territorio. Fondazione Triulza insieme ai partner dell'Academy condividono il desiderio di esplorare e approfondire questi e nuovi ambiti tematici, tenendo come framework di riferimento i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

